



Was bieten Sie an?

Wir sind Anbieter für Quartiersmanagement-Konzepte, die Implementierung dieser Konzepte und das operative Quartiersmanagement.

Wofür stehen Sie? Was ist Ihre Vision?

Wir stehen für das Weiterdenken komplexer Quartiersentwicklungen und fungieren dabei als Sicherheitsklammer für die Betriebsphase.

Was beinhaltet Ihr Produkt?

Am Anfang steht die Erarbeitung eines Quartiersmanagement-Konzeptes inkl. eines Businessplans und eines Vorschlags zur Umsetzung.

Welchen Mehrwert bieten Sie?

Den langfristigen Erhalt einer gemeinsamen Quartiersidentität zur Nutzung von Synergien und Vorteilen für die Nutzer*innen im Quartier.

Wie lässt sich dieser in Zahlen ausdrücken?

Hierzu bedarf es Bewohner und Nutzer-Befragungen, einen Messzeitraum sowie die Definition gemeinsamer Benchmarks, die derzeit in der Entwicklung stehen.

Inwiefern unterstützt das bei der Schaffung eines lebenswerten Quartieres?

Quartiere sollen lebenswert für die Menschen sein. Ein Quartiersmanagement unterstützt die Vernetzung der Menschen, die Bildung einer Identität und die Möglichkeit auf neue Trends und Bedürfnisse einzugehen.

